

**Auf der CO-BRANDS 2017 werden am 11. Mai 2017 rund 100 Top-Marketing-entscheider in Hamburg zu einem exklusiven Speeddating zusammen-treffen. Das Ziel ist klar: Komprimiert auf Gespräche von jeweils 25 Minuten wird gemeinsam ausgelotet, ob der Funke überspringt und die Markenchemie stimmt.**

Die Networking-Veranstaltung CO-BRANDS bringt am 11. Mai 2017 bereits zum neunten Mal Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb im Herzen Hamburgs zusammen, die auf der Suche nach geeigneten Partnern für Markenkooperationen sind. Das traditionelle Branchen-Treffen ermöglicht es den Teilnehmern, innerhalb nur

eines Tages zehn Vier-Augen-Gespräche mit potenziellen Kooperationspartnern zu führen. Die Anmeldung erfolgt im Vorfeld online auf dem CO-BRANDS Portal. Über eine Match-Making-Software werden passende Profile schon vor dem ganztägigen Event ausgelotet und Termine mit den Wunschpartnern vereinbart. Am Tag der CO-

## Schnell, effizient und vor allem ergebnisorientiert



# Pole Position for Brands.

THE  
DISPLAY  
COMPANY



Besuchen Sie uns:  
**EuroShop 2017**  
Düsseldorf  
5. – 9. März 2017  
Halle 3 / E36

Weil ein perfektes Display eine perfekte Planung braucht, präsentieren wir unsere Ideen fotorealistisch in 3D:



**THE DISPLAY COMPANY**

Londýnské nám. 4, Brno Business Park, D  
639 00 Brno, Czech Republic  
Phone: +420 545 216-114, Fax: -116  
E-mail: [contact@the-display-company.eu](mailto:contact@the-display-company.eu)

[www.the-display-company.eu](http://www.the-display-company.eu)



*„Für die CO-BRANDS 2017 haben sich bereits Teilnehmer aus bekannten Unternehmen angemeldet. Wir erwarten auch in diesem Jahr wieder eine Steigerung der Teilnehmerzahl.“*

*Nils Pickenpack,  
Geschäftsführer von connecting brands*

BRANDS liegt so der Fokus auf dem persönlichen Kennenlernen der möglichen Partner und der Absprache erster Schritte für gemeinsame Kooperationsprojekte. Als Keynote-Speaker zum Auftakt des Events konnte in diesem Jahr Prof. Dr. Karsten Kilian, einer der führenden Markenstrategen Europas, gewonnen werden. Unter dem Titel „Media, Movie, Influencer – Markenkooperationen 3.0“ spricht der Autor von über 150 Fachartikeln und Buchbeiträgen über Trends, die die klassischen Kooperationen ergänzen und bereichern können. Nach den guten Erfahrungen im letzten Jahr nimmt Miljan Kelovic, Head of Trade & Corporate Sales beim Erlebnisgeschenkanbieter mydays, 2017 bereits zum zweiten Mal an der CO-BRANDS teil: „Ich finde es besonders reizvoll, dass hier so viele Unternehmen aus ganz unterschiedlichen

Branchen zusammenkommen, die alle auf der Suche nach Kooperationspartnern sind. So kann ich mir effizient aus dem Teilnehmerfeld die Marken auswählen, mit denen ich Gespräche führen möchte.“

„Für die CO-BRANDS 2017 haben sich bereits Teilnehmer aus bekannten Unternehmen angemeldet: Unter anderem sind DER Touristik, Jochen Schweizer, RTL II, Burda, Appelrath-Cüpper, die Funke-Medien-Gruppe, Haus Schaebens und Yves Rocher dabei“, weiß Nils Pickenpack, Geschäftsführer von connecting brands. „Die aktuelle Teilnehmerliste ist auf dem CO-BRANDS Portal unter [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de) einsehbar. Wir erwarten auch in diesem Jahr wieder eine Steigerung der Teilnehmerzahl“, freut sich der Initiator des Events. Das Anmeldeformular und alle Programminformationen sind unter [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de) zu finden. ♦

## Über connecting brands

Das Leistungsportfolio der Hamburger Kooperationsmarketing-Agentur umfasst die Konzeption und Umsetzung von Markenkooperationen, Kooperationsberatung und Kooperations-samplings. Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer ist Dipl.-Kaufmann Nils Pickenpack, der im Brand Management bei Unilever und als Account Director bei The Instore Media AG tätig war. connecting brands liefert Full Service aus einer Hand und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von erstklassigen Kooperationspartnern und Kontakten zu den Top-200-Marken der deutschen Konsumgüterindustrie sowie Medien-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.