



# Treffen Sie alle potenziellen Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr an einem Tag – CO-BRANDS 2012!

**Marketingentscheider aus 100 Top-Unternehmen treffen sich am 27. März 2012 erneut auf der CO-BRANDS zum exklusiven Kooperations-Speeddating in Hamburg.**

Unternehmen wird eine einzigartige Plattform geboten, um effektiv und effizient über Marketingkooperationen mit potenziellen Partnern zu sprechen. Im Rahmen der Veranstaltung wird auch der CO-BRANDS AWARD 2012 für die erfolgreichsten Marketingkooperationen des vergangenen Jahres verliehen. Details zu den Gewinnern und den Teilnahmemöglichkeiten erfahren Sie auf [www.co-brands.de/award](http://www.co-brands.de/award).

Bei den erfolgreichen CO-BRANDS Veranstaltungen wurden bereits viele Marketing-Partnerschaften geschlossen. Mit dabei waren Marketingentscheider aus hochkarätigen Unternehmen wie bonprix, Universal Music, Carlsberg, Ergo, Kamps, Cinemaxx, ebay, Otto Versand, Ültje, ADAC, Peek & Cloppenburg u.v.m. Verschaffen Sie sich einen persönlichen Eindruck auf der Veranstaltungshomepage mit Bildern von der Veranstaltung und einem Video, das die Funktionsweise der CO-BRANDS erklärt.

Das Besondere: Über eine innovative Matchmaking-Software können Sie die Kooperationsprofile anderer Teilnehmer einsehen, Unternehmen mit großem Kooperations-Fit identifizieren und direkt Gesprächstermine auf der CO-BRANDS 2012 vereinbaren.

## Die Vorteile der Teilnahme:

- Einzigartig:** Kontakte knüpfen ist auf der CO-BRANDS Programm!
- Exklusiv:** Die Teilnahme ist auf 100 Top-Unternehmen begrenzt.
- Selektiv:** Teilnehmen können nur namhafte Unternehmen, die selbst Kooperationen anbieten und nachfragen. Nicht zugelassen sind Agenturen oder Vermittler von Kooperationen.
- Innovativ:** Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software sowie durch die Kooperations-Experten von connecting brands.
- Effektiv:** Sie haben bis zu 10 Vier-Augen-Gespräche à 25 Minuten mit Marketing-Entscheidern an einem Tag an einem Ort. Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten den Teilnehmern Möglichkeiten, untereinander Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.
- Informativ:** „Partnerselektion bei Marketingkooperationen – Erfolgsfaktoren am Beispiel des Co-Advertising“, Dr. Johannes Rath, Strategic Marketing Vaillant Group.

## Programm:

<b>08.15 – 09.00</b> Check In	14.30 – 14.45 <i>Networking Break</i>
<b>09.00 – 09.30</b> Begrüßung	<b>14.45 – 15.45</b> Gesprächsrunden 6–7
<b>09.30 – 10.15</b> Keynote	15.45 – 16.15 <i>Networking Break</i>
10.15 – 10.45 <i>Networking Break</i>	<b>16.15 – 17.45</b> Gesprächsrunden 8–10
<b>10.45 – 12.15</b> Gesprächsrunden 1–3	17.45 – 18.00 <i>Networking Break</i>
12.15 – 13.30 <i>Business Lunch</i>	<b>18.00 – 18.30</b> Verleihung CO-BRANDS Award
<b>13.30 – 14.30</b> Gesprächsrunden 4–5	18.30 – 23.00 <i>Dinner, Open Bar</i>

Teilnehmende Unternehmen in 2012 u.a.:



## Information:

**Veranstaltungsort:**  
EAST Hotel, Hamburg

**Veranstaltungsdatum:**  
27. März 2012

**Teilnahmegebühr:**  
1.290 Euro \*

**Frühbucher:**  
(Anmeldung bis 14.02.2012)  
990 Euro \*  
\* zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Veranstalter:

connecting brands –  
cooperation marketing agency gmbh  
Große Elbstraße 279  
22765 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40/39 105–300  
E-mail: [co-brands@connectingbrands.de](mailto:co-brands@connectingbrands.de)

Ansprechpartner:  
Nils Pickenpack | Renke-Marie Stahlke

## Medienpartner:



**Jetzt anmelden unter: [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de)**